



ARCHEOMETRA

Codice Etico Aziendale

Archeometra srl

Via dei Pini, 21/F – 31033 Castelfranco Veneto (TV) - Italy
Piazza dell'Indipendenza, 5 00185 Roma – Italy



Indice

Premessa	3	4 Norme e standard di comportamento	9
1 Introduzione	4	4.1 Rapporti con gli stakeholder	9
1.1 Significato di Etica.....	4	4.2 Marketing e Comunicazione	9
1.2 L'Etica aziendale	4	4.3 Informazione e rendicontazione	9
1.3 Il Codice Etico	4	4.4 Controllo interno.....	10
1.4 Lo «stile» Archeometra.....	5	4.5 Corruzione e concussione.....	10
1.5 Condivisione del Codice Etico	5	4.6 Diligenza e correttezza nella gestione dei contratti	10
2 Il nostro impegno	6	4.7 Protezione delle informazioni	10
2.1 Collaboratori di Archeometra.....	6	5 Indicazione delle modalità di attuazione e controllo	11
2.2 Prodotto	6	5.1 Ambito di applicazione del Codice Etico... 11	
2.3 Ambiente.....	6	5.2 Istituzione dei Comitati preposti al monitoraggio.....	11
2.4 Clienti.....	6	5.3 Segnalazione delle violazioni del Codice Etico	12
2.5 Concorrenti.....	6	5.4 Comunicazione e diffusione del Codice Etico	12
2.6 Profitto	6	6 Parti interessate / Interazioni	13
3 Valori	7	6.1 Pubblica Amministrazione	13
3.1 Onestà e Trasparenza.....	7	6.2 Conflitto d'interessi	13
3.2 Responsabilità sociale.....	7		
3.3 Centralità della persona – Diversità e Inclusione (D&I).....	7		
3.4 Tutela del lavoro	8		
3.5 Salvaguardia dell'ambiente	8		
3.6 Rispetto di leggi, codici e regolamenti vigenti.....	8		

Premessa

Oggi la crescita del business fa sì che Archeometra si trovi a operare in una molteplicità di contesti in continua e rapida evoluzione.

Per via della complessità di questo scenario, è importante che Archeometra ribadisca con forza la propria cultura, definendo con chiarezza l'insieme dei valori in cui si riconosce e che condivide, unitamente alle responsabilità che essa si assume sia verso l'interno che verso l'esterno.

Strumento fondamentale, nell'ambito di tale processo di divulgazione e chiarimento dei principi aziendali, è il presente «Codice Etico»

1 Introduzione

1.1 Significato di Etica

L'«Etica» esprime l'insieme di norme di condotta, regole e principi da seguire nella vita pratica – sia pubblica sia privata – da una o da un gruppo di persone. Il raggio d'azione dell'etica, pur rinviando a un universo fatto di principi e valori, è tutt'altro che teorico: riguarda il quotidiano e si traduce in norme di comportamento.

Usando le parole del filosofo Kant, si può definire «**etico**» il comportamento di **colui che opera, guidato** non da timori di punizione o speranze di ricompensa opportunistici, ma **dalla propria ragione «in modo di trattare l'umanità**, così nella sua persona come in quella di ogni altro, **sempre** insieme **come un fine**, mai semplicemente come un mezzo per raggiungere un fine».

1.2 L'Etica aziendale

Portando la riflessione sull'etica dall'agire individuale al più ampio ambito organizzativo e di business, il concetto di responsabilità e consapevolezza individuale si lega inevitabilmente a quello di «Responsabilità Sociale d'Impresa» o «Cittadinanza d'Impresa».

Per Archeometra la Responsabilità Sociale d'Impresa si configura come la capacità di integrare le proprie attività di business con il rispetto e la tutela degli interessi di tutti i partner e di tutti gli individui con cui si relaziona, con la salvaguardia delle risorse ambientali e la loro conservazione per le generazioni future.

L'azione di Archeometra In altre parole è volta a perseguire il proprio business considerando il rispetto dovuto a tutti gli esseri viventi oltretutto il valore degli altri patrimoni del pianeta, come fine del proprio agire e non come mezzo per raggiungere il profitto.

1.3 Il Codice Etico

Nel contesto del business, l'assenza di una considerazione etica del proprio agire potrebbe portare a comportamenti «potenzialmente opportunistici», dettati dall'errata convinzione di lavorare per il bene dell'Azienda. Ha pertanto valore un Codice Etico volto a ribadire che in nessun modo la convinzione di agire a vantaggio dell'Azienda può giustificare l'adozione di comportamenti in contrasto con principi e valori condivisi.

Il presente documento non ha lo scopo di accrescere il grado di conformità alla legge o la reputazione di Archeometra, in quanto la responsabilità legale, l'osservanza delle leggi e la correttezza – come anche la qualità dei prodotti – sono condizioni imprescindibili per l'esistere stesso dell'Organizzazione e non possono quindi essere considerati obiettivi di un Codice Etico.

Obiettivo primario del Codice Etico è rendere comuni e diffusi i valori in cui l'Azienda si riconosce, a tutti i livelli, facendo sì che chiunque, ogniqualvolta è chiamato a prendere una decisione, si ricordi con chiarezza che ad essere in gioco non sono soltanto gli interessi, i diritti e i doveri propri, ma anche quelli degli altri.

In altre parole si deve essere consapevoli che il benessere e il rispetto di tutti, devono essere sempre ed esplicitamente presi in considerazione in ogni fase dell'agire quotidiano.

1.4 Lo «stile» Archeometra

Lo stile – può essere definito come un modo di comportarsi, necessario sia per chiarire al meglio la via di Archeometra verso il futuro, sia per assumere la consapevolezza che, in un sistema industriale più responsabile e maturo, occorre competere con integrità.

Ciò significa primariamente fare bene e con dignità il proprio mestiere, avere rispetto delle regole, ma, anche e soprattutto, ispirarsi a principi e valori condivisi, che si richiamano al consenso e non all'obbedienza. La condivisione e l'applicazione dei principi raccolti in questo documento portano a definire lo «stile» Archeometra.

1.5 Condivisione del Codice Etico

Questo documento vuole essere un incentivo razionale per cercare di capire non solo cosa sia giusto fare, ma anche il «perché» sia necessario farlo.

Nel condividere questo documento, l'aspettativa consiste nel far sì che sia introdotta anche una valutazione etica:

- sia nel decidere i propri comportamenti,
- sia nel valutare quelli degli altri, unendo così in concrete azioni etiche:
- la sfera morale a quella manageriale,
- le responsabilità individuali a quelle dell'Azienda,
- la sfera personale a quella organizzativa.

Questo documento mira a costituire un vincolo morale personale ed a rappresentare un «contratto morale» sottoscritto da tutti i collaboratori di Archeometra, anche esterni e fornitori.

Questo documento non rafforzerà direttamente la posizione competitiva di Archeometra, ma lo farà indirettamente se riuscirà a fare adottare a tutti una visione etica ed una cultura condivisa.

2 Il nostro impegno

Lo scopo di Archeometra, il fine comune dell'attività degli individui e dei gruppi che collaborano all'interno dell'organizzazione e che intrattengono relazioni esterne per essa, è la realizzazione di soluzioni informatiche, riconosciute di qualità superiore, nel rispetto delle leggi, dell'ambiente e della dignità delle persone.

Le persone, principale e costante punto di riferimento di tutto ciò che facciamo, sia quelle che realizzano sia quelle che utilizzano i nostri prodotti, hanno quattro diritti basilari:

- il diritto alla sicurezza,
- il diritto di essere informate,
- il diritto di scegliere,
- il diritto di essere ascoltate.

2.1 Collaboratori di Archeometra

I collaboratori di Archeometra rappresentano la risorsa centrale per il suo sviluppo e per il suo successo. Archeometra riconosce nella diversità delle culture e dei talenti un valore importante e vuole attrarre e far crescere persone con doti di leadership e curiosità intellettuale.

Coerenza, trasparenza e rispetto debbono guidare ogni decisione e comportamento, in un contesto di fiducia reciproca e di interdipendenza.

2.2 Prodotto

Il software è al centro di ogni nostra attività e impegno quotidiano. Archeometra concentrerà i suoi sforzi sull'innovazione, sull'affidabilità e sul servizio, per generare e porre a disposizione prodotti di qualità superiore, percepiti dalle persone e dai clienti come distintivi.

2.3 Ambiente

Archeometra è impegnata a operare nel rispetto dell'ambiente e della salute delle persone, ben consapevole delle proprie responsabilità sociali ed etiche nei confronti delle comunità in cui opera, da cui trae risorse, cui fa utilizzare i propri prodotti.

2.4 Clienti

I clienti sono i nostri partner per raggiungere il successo nel business. Dobbiamo lavorare con loro per valorizzare i settori in cui operiamo, sempre nel pieno rispetto delle persone che utilizzeranno i nostri prodotti.

2.5 Concorrenti

I concorrenti sono un nostro stimolo e rappresentano per noi una positiva sfida ad essere sempre migliori. Archeometra è animata da un forte e corretto spirito competitivo volto al miglioramento continuo di ciò che fa.

2.6 Profitto

Il profitto è un indicatore importante della salute dell'impresa, ed è considerato da Archeometra elemento fondamentale per la creazione di sviluppo e di benessere.

3 Valori

Archeometra ha una forte identità alla cui base è da sempre uno «stile» umano e professionale fatto di correttezza nei comportamenti, di equilibrio tra il rispetto per le persone e l'interesse per l'Organizzazione, ritenendo che pur cambiando nel tempo gli scenari, la coerenza con questi valori è e resterà il migliore biglietto da visita. Lo «stile distintivo» di Archeometra, inteso come un reciproco arricchimento umano e professionale delle persone che vi lavorano, resterà immutato se tutti coloro che operano in e con Archeometra continueranno a rispettare questi basilari valori e principi di riferimento. Archeometra considera come punti irrinunciabili nella definizione dei propri valori la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani dell'ONU, le Convenzioni e le Raccomandazioni Internazionali del Lavoro emanate dall'ILO (International Labour Organization), i principi enunciati nel Global Compact proposto dall'ONU e gli obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals-SDGs) previsti nell'Agenda 2030.

3.1 Onestà e Trasparenza

L'onestà rappresenta il principio fondamentale per tutte le attività di Archeometra, le sue iniziative, i suoi prodotti, i suoi rendiconti e le sue comunicazioni e costituisce elemento essenziale della gestione aziendale. I rapporti con gli stakeholder, a tutti i livelli, devono essere improntati a criteri e comportamenti di correttezza, coerenza, lealtà e reciproco rispetto. Archeometra dialoga in modo chiaro, trasparente, accurato e tempestivo, con i suoi stakeholder.

3.2 Responsabilità sociale

Archeometra crede che la propria attività imprenditoriale, per potersi qualificare come eticamente responsabile, debba perseguire modelli di lavoro che rispettino e salvaguardino i diritti umani, le capacità rigenerative della Terra e il benessere delle comunità, promuovendo lo sviluppo umano in modo equo e sostenibile, nella consapevolezza della responsabilità sociale ed etica.

3.3 Centralità della persona – Diversità e Inclusione (D&I)

Archeometra intende sviluppare il valore di ogni persona, rispettandone l'integrità fisica, culturale e morale, così come il diritto di interagire ed associarsi con altri.

Archeometra pone attenzione a tutti gli aspetti inerenti la vita delle persone, nel convincimento che sia la vita umana ad ispirare positivamente tutte le sue attività ed i suoi successi.

Archeometra supporta e rispetta i diritti umani nelle sue attività e ambiti di influenza, offrendo eguali opportunità per lo sviluppo delle sue persone e proteggendone la privacy.

Archeometra, nella convinzione che fare le cose giuste sia corretto per il business e che rispettare la diversità e promuovere l'inclusione possano essere fonte di vantaggio competitivo, agisce per creare una forza lavoro più motivata per l'adozione delle migliori decisioni, basate su una profonda comprensione delle persone che utilizzeranno i prodotti della società.

Archeometra non tollera alcuna forma di discriminazione o esclusione, fra l'altro per quanto attiene età, cultura, etnia, nazionalità, credo religioso, razza, opinione politica, stato civile, gravidanza, stato di reduce di guerra, genere e orientamento sessuale, identità e/o espressione di genere, informazione genetica, salute o disabilità.

3.4 Tutela del lavoro

Archeometra garantisce la libertà di associazione dei lavoratori e riconosce il diritto alla contrattazione collettiva. Si impegna a non usufruire, neppure indirettamente, sia del lavoro forzato e obbligatorio, sia del lavoro minorile. Rifiuta ogni discriminazione in base all'età, al sesso, alla sessualità, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose; ripudia ogni forma di discriminazione nelle politiche di assunzione e nella gestione delle risorse umane.

Archeometra si impegna a impedire ogni forma di mobbing e di sfruttamento del lavoro, sia diretto che indiretto, e a riconoscere nel merito, nelle prestazioni di lavoro e nelle potenzialità professionali i criteri determinanti per gli sviluppi retributivi e di carriera.

3.5 Salvaguardia dell'ambiente

L'impegno di Archeometra nei riguardi della Terra è volto a salvaguardarne l'abbondanza e la bellezza per le generazioni presenti e future, con l'obiettivo di trasmettere loro i valori e le tradizioni che sostengono lo sviluppo a lungo termine delle comunità umane e ambientali. Archeometra si impegna in ogni fase del suo agire ad applicare criteri di cautela e un approccio preventivo nei riguardi dell'ambiente e della sua biodiversità; a promuovere iniziative per una maggiore responsabilità ambientale aziendale; a sostenere l'impiego di mezzi e di tecnologie che non danneggino l'ambiente, soprattutto evitando sprechi di energia e smaltimenti di apparecchiature elettroniche / informatiche altrimenti valorizzabili.

3.6 Rispetto di leggi, codici e regolamenti vigenti

Archeometra reputa il rispetto delle normative nazionali e internazionali come condizione vincolante e imprescindibile del proprio agire. Si impegna pertanto, anche con attenta opera di prevenzione sulla consumazione di illeciti, a rispettare le normative pertinenti oltreché le prassi generalmente riconosciute.

4 Norme e standard di comportamento

4.1 Rapporti con gli stakeholder

Archeometra considera come propri stakeholder: soci e finanziatori, esponenti aziendali e collaboratori esterni, clienti, fornitori, concorrenti, pubblica amministrazione, acquirenti ed utilizzatori di prodotti e servizi, collettività, comunità locali, mass-media.

I rapporti con gli stakeholder, a tutti i livelli, devono essere improntati a criteri e comportamenti di assoluta correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto.

4.2 Marketing e Comunicazione

Archeometra ritiene necessario considerare gli acquirenti dei propri prodotti come veri e propri interlocutori: organizzazioni composte di «persone» che hanno il diritto di ricevere tutte le informazioni necessarie per compiere una scelta consapevole, per i fini loro ed i benefici ricercati per gli utilizzatori finali, una volta definite le caratteristiche dei prodotti e dei servizi di cui necessitano.

Archeometra non vuole quindi vedere gli acquirenti e gli utilizzatori finali solamente quali semplici «utenti» di prodotto e servizio. Per il raggiungimento degli obiettivi di impresa Archeometra ha quindi il dovere di:

- garantire alle persone una relazione basata su fiducia e lealtà;
- prendere in considerazione, oltre i bisogni, anche quelle naturali esigenze intellettuali e cognitive che spingono le persone ogni giorno a chiedersi in cosa si stanno impegnando.

La comunicazione di Archeometra:

- sarà sempre rispettosa della centralità della «persona» con tutto il suo articolato sistema di bisogni fisici, psicologici, culturali e affettivi: la logica di mercato non dovrà mai ostacolare la piena trasparenza informativa;
- rifiuterà messaggi volgari, contraddittori, incerti o ambigui;
- avrà sempre presente la propria responsabilità nell'influenzare le scelte delle persone, facendosi garante della qualità della relazione fra impresa e persone.

4.3 Informazione e rendicontazione

Tutte le attività di informazione e di dialogo con gli stakeholder devono avere caratteristiche di chiarezza, trasparenza, tempestività, completezza e coerenza, nel rispetto del diritto all'informazione.

Ciascun dipendente è tenuto a collaborare affinché i fatti di gestione siano rappresentati correttamente e tempestivamente nella contabilità sulla base di informazioni veritiere, accurate, complete e verificabili.

Ogni operazione e transazione deve essere correttamente registrata, autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua.

È compito di ogni dipendente far sì che la documentazione di supporto sia facilmente rintracciabile e ordinata secondo criteri logici. Nessuna scrittura contabile falsa o artificiosa può essere inserita nei registri contabili dell'Azienda per alcuna ragione. Nessun dipendente può impegnarsi in attività che determinino un tale illecito, anche se su richiesta di un suo superiore.

4.4 Controllo interno

Archeometra riconosce la massima importanza al controllo interno inteso come un processo, svolto dagli Esponenti Aziendali, finalizzato ad agevolare la realizzazione degli obiettivi aziendali, a salvaguardare le risorse, ad assicurare la conformità alle leggi ed ai regolamenti applicabili, a predisporre bilanci e dati economico-finanziari attendibili, veritieri e corretti.

Per questo fine Archeometra ha creato e sviluppato nel tempo un insieme di strumenti, procedure e meccanismi idonei a gestire il funzionamento ed il monitoraggio dell'organizzazione. Ben consapevole che il sistema di controllo interno rappresenta un elemento che caratterizza una buona gestione dell'Organizzazione, Archeometra si impegna operando affinché la sensibilità del personale alla necessità del controllo possa essere accresciuta a tutti i livelli organizzativi.

Ognuno deve sentirsi responsabile della salvaguardia dei beni e delle risorse di Archeometra (siano essi materiali o immateriali) e del loro corretto utilizzo, rispettando il divieto di utilizzarli in modo improprio o danneggiarli, oltretutto di consentire ad altri di farlo.

4.5 Corruzione e concussione

Archeometra si impegna a mettere in atto tutte le misure necessarie a prevenire ed evitare fenomeni di corruzione e concussione. Non è consentito che siano versate somme di denaro, esercitate altre forme di corruzione allo scopo di procurare vantaggi diretti o indiretti all'organizzazione medesima.

Archeometra vieta di accettare doni o favori da parte di terzi che oltrepassino le normali regole di ospitalità e cortesia. Questo vale sia nel caso in cui un esponente aziendale persegua un interesse diverso dalla missione di impresa sia che si avvantaggi personalmente di opportunità d'affari.

4.6 Diligenza e correttezza nella gestione dei contratti

I contratti e gli incarichi di lavoro devono essere eseguiti secondo quanto stabilito consapevolmente dalle parti. Per una corretta gestione dei rapporti definiti dai contratti stipulati e dagli incarichi di lavoro emessi, Archeometra si impegna a non sfruttare posizioni di dominio rispetto alle proprie controparti ed a garantire una informativa ampia ed esaustiva verso tutti i dipendenti e collaboratori coinvolti nelle previste attività.

4.7 Protezione delle informazioni

Archeometra, consapevole che i beni intangibili digitali che essa stessa progetta e sviluppa hanno col tempo acquisito un'importanza sempre crescente nella società moderna, considera la sicurezza delle informazioni e l'osservanza dei relativi principi di riservatezza, integrità e disponibilità dei dati come parte integrante delle proprie attività.

Archeometra si impegna a proteggere i propri sistemi informativi dall'accesso illegittimo e dalla divulgazione non autorizzata delle informazioni trattate, garantendo al contempo la conformità alle applicabili normative in materia di protezione dei dati personali e agli standard di sicurezza delle informazioni.

5 Indicazione delle modalità di attuazione e controllo

5.1 Ambito di applicazione del Codice Etico

Destinatari del presente Codice Etico sono tutti gli esponenti aziendali, senza alcuna eccezione, e tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurano rapporti o relazioni con Archeometra ed operano per perseguirne gli obiettivi.

Ogni esponente aziendale, collaboratore esterno, consulente, fornitore, cliente è obbligato al rispetto del presente Codice Etico e dovrà accettarlo in forma esplicita.

Archeometra richiede inoltre ai principali fornitori e partner una condotta in linea con i principi generali del presente Codice, ritenendo questo aspetto di fondamentale importanza per perseguire un modello di lavoro eticamente responsabile. Gli esponenti aziendali di Archeometra hanno l'obbligo di conoscere le norme, astenersi da comportamenti contrari ad esse, rivolgersi al superiore per chiarimenti o denunce, collaborare con le strutture deputate a verificare le violazioni e non nascondere alle controparti l'esistenza del presente Codice Etico.

Nei rapporti d'affari, le controparti devono essere informate dell'esistenza di norme di comportamento e devono rispettarle. L'osservanza delle norme del presente Codice Etico è parte essenziale delle obbligazioni contrattuali di tutti i dipendenti ai sensi dell'art. 2104 del Codice Civile Italiano, qui sotto riportato:

"Art. 2104: Diligenza del prestatore di lavoro. Il prestatore di lavoro deve usare la diligenza richiesta dalla natura della prestazione dovuta, dall'interesse dell'impresa e di quello superiore della produzione nazionale. Deve inoltre osservare le disposizioni per l'esecuzione e per la disciplina del lavoro, impartite dall'imprenditore e dai collaboratori di questo dai quali gerarchicamente dipende".

Archeometra, attraverso i suoi Esponenti Aziendali, si impegna a collaborare con ogni Autorità Pubblica, a favorire una cultura aziendale caratterizzata dalla consapevolezza dei controlli esistenti e dalla mentalità orientata all'esercizio del controllo. Cercherà, inoltre, di approfondire e aggiornare il presente Codice Etico al fine di adeguarlo all'evoluzione della sensibilità civile e delle normative di rilevanza per il Codice Etico stesso.

In particolare, il management è tenuto ad osservare il Codice nel proporre e realizzare i progetti, le azioni e gli investimenti della società; i componenti dello staff direzionale, nel fissare gli obiettivi di impresa, devono ispirarsi ai principi del presente Codice Etico.

Coloro che occupano posizioni di responsabilità in Archeometra (i soggetti apicali) sono infatti tenuti ad essere d'esempio per i propri collaboratori e coordinati, a indirizzarli all'osservanza del Codice Etico ed a favorire il rispetto delle norme. Devono inoltre riferire alla Direzione tutte le informazioni utili circa eventuali carenze nei controlli, comportamenti sospetti ecc. oltre a modificare i sistemi di controllo della propria funzione su indicazione della Direzione.

5.2 Istituzione dei Comitati preposti al monitoraggio

Archeometra si impegna a far rispettare le norme attraverso l'istituzione di un Comitato Etico e di Compliance, al quale sono demandati i compiti di vigilanza e monitoraggio in materia di attuazione del Codice Etico, secondo le rispettive competenze ed ambito geografico di operatività.

Tale Comitato si occuperà in particolare di:

- monitorare costantemente l'applicazione del Codice Etico da parte dei soggetti interessati;
- gestire eventuali segnalazioni concernenti violazioni del Codice di significativa rilevanza;
- esprimere pareri vincolanti in merito all'eventuale revisione del Codice Etico o delle più rilevanti politiche e procedure aziendali, allo scopo di garantirne la coerenza con il Codice stesso;

- riportare alla Direzione le eventuali violazioni commesse dai dirigenti della Società.

5.3 Segnalazione delle violazioni del Codice Etico

È compito del Comitato sopra citato di segnalare alla Direzione le violazioni commesse dagli Esponenti Aziendali o dai collaboratori esterni della società, proponendo l'eventuale adozione di adeguate misure disciplinari. Archeometra ha attivato canali di comunicazione, consistenti negli indirizzi di posta elettronica esg@archeometra.it e compliance@archeometra.it attraverso i quali i soggetti cointeressati possano rivolgere le proprie segnalazioni in merito all'applicazione o alle violazioni del presente Codice Etico o più in generale, a presunte violazioni in materia di compliance legislativa. In alternativa, ogni soggetto può segnalare, per iscritto e in forma anonima, ogni violazione o sospetto di violazione al Comitato Etico. Il Comitato Etico per la gestione della segnalazione conseguentemente:

- provvede a un'analisi della segnalazione, fornendo un riscontro all'autore della segnalazione e ascoltando, quando necessario, il responsabile della presunta violazione;
- agisce in modo da garantire i segnalanti contro qualsiasi tipo di ritorsione, intesa come atto che possa dar adito anche al solo sospetto di essere una forma di discriminazione o penalizzazione;
- assicura la riservatezza dell'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge;
- in caso di accertata violazione del Codice Etico, riporta la segnalazione e gli eventuali suggerimenti ritenuti necessari alla Direzione o alle funzioni interessate, secondo la gravità delle violazioni;
- costoro definiscono i provvedimenti da adottare secondo le normative in vigore e secondo il sistema disciplinare adottato dalla Società; ne curano l'attuazione e riferiscono l'esito al Comitato Etico.

5.4 Comunicazione e diffusione del Codice Etico

Archeometra si impegna a favorire e garantire adeguata conoscenza del presente Codice Etico divulgandolo ai soggetti cointeressati mediante apposite ed adeguate attività di comunicazione.

Affinché chiunque possa uniformare i suoi comportamenti a quelli qui descritti, Archeometra assicurerà un adeguato programma di formazione e una continua sensibilizzazione dei valori e delle norme etiche contenuti nel presente Codice Etico.

6 Parti interessate / Interazioni

6.1 Pubblica Amministrazione

L'assunzione di impegni con le Istituzioni Pubbliche Locali, Statali, Comunitarie e Internazionali è riservata esclusivamente alle funzioni preposte e autorizzate dalla Direzione.

Ogni rapporto con le Istituzioni Locali, Nazionali, Internazionali o Comunitarie è riconducibile esclusivamente a forme di comunicazione volte a esplicitare l'attività caratteristica di Archeometra oltreché l'eventuale attività di solidarietà svolta, a rispondere a richieste informali o ad atti di sindacato ispettivo (interrogazioni, interpellanze), o comunque a rendere nota la posizione dell'Azienda su temi rilevanti. È fatto assoluto divieto ad ognuno di:

- esaminare o proporre opportunità di impiego e/o commerciali che possano avvantaggiare dipendenti delle sopracitate Istituzioni a titolo personale;
- offrire o in alcun modo fornire omaggi, regalie e altre forme di benefici;
- sollecitare od ottenere informazioni riservate. Inoltre, è fatto divieto agli Esponenti Aziendali, ai collaboratori esterni ed ai terzi di:
- falsificare e/o alterare i rendiconti al fine di ottenere un indebito vantaggio o qualsiasi altro beneficio per Archeometra;
- falsificare e/o alterare i dati documentali al fine di ottenere il favore o l'approvazione di qualsiasi progetto non conforme alle normative vigenti in materia;
- destinare fondi pubblici a finalità diverse da quelle per cui sono stati ottenuti.

6.2 Conflitto d'interessi

Per garantire la massima trasparenza, Archeometra ed i propri dipendenti si impegnano a non trovarsi in situazioni di conflitto di interessi con dipendenti di qualsiasi Authority e loro familiari.

Ciascun esponente aziendale che ritenga di trovarsi in una situazione di conflitto tra il proprio interesse personale, per suo conto o per conto di terzi, e gli interessi della Società, deve darne comunicazione immediata secondo l'opportunità, al proprio superiore gerarchico, al Comitato Etico, restando valide le norme specifiche previste dal Codice Civile.